

Mitteilung an die Medien

Sympathie ist gut, Vertrauen ist besser

Die TIROLER VERSICHERUNG siegt im österreichweiten Markttest Versicherungen in der Kategorie Vertrauen.

Gleich in drei Teilkategorien ist die TIROLER VERSICHERUNG im „Markttest Versicherungen 2020“ des renommierten Marktforschungsinstituts „market“ unter den TOP 3 in Österreich: Vertrauen (Platz 1), Kundenbindung (Platz 1) und Preis-Leistungs-Verhältnis (Platz 2).

*„Gerade für eine Versicherung gibt es keine größere Auszeichnung, als das Vertrauen der Kund*innen“, stellt TIROLER-Vorstand Franz Mair fest, „dass wir hier die Nummer 1 in Österreich sind, bestärkt uns in unserer Linie, gerade im „digitalen“ Zeitalter auf hochkompetente Beratung und Betreuung vor Ort durch top-qualifizierte Mitarbeiter*innen zu setzen. Wir leben echte Regionalisierung UND Digitalisierung.“*

Weitere Ergebnisse:

Platz 5 bei den verantwortungsvollen Versicherungsmarken in Österreich
Platz 5 in der Kategorie Krisensicherheit
75% erachten die TIROLER als wichtig für Österreich

Über das Markenbarometer von market

Das Linzer Marktforschungsinstitut market analysiert jedes Jahr im Rahmen eines Marken-Barometers die führenden Marken aller Branchen in ganz Österreich. Dies geschieht im Rahmen der größten marktrepräsentativen Studie Österreichs. Abgefragt wird in 3 Hauptkategorien (Key Performance, Brand drive, Corporate Social Responsibility) und 13 Teilkategorien.

Bild: Direktorin Mag. Isolde Stieg und Vorstand Mag. Franz Mair

Bildunterschrift: Die Kund*innen bestätigen: Die TIROLER ist die vertrauenswürdigste Versicherung Österreichs. Direktorin Mag. Isolde Stieg und Vorstand Mag. Franz Mair freuen sich über die Auszeichnung „Vertrauenswürdigste Versicherung Österreichs“.

Bildnachweis: TIROLER/Koch

Weitere Infos und Rückfragen:

Martin Reiter, Tel. 0512-5313-1219 oder 0676/82828219, martin.reiter@tiroler.at